



Assemblée Générale

Office de tourisme du Pays de Duras

**Le lundi 14 septembre 2020 17h à 19h
Salle du Foirail à Duras**

Excusés : Bernadette DREUX, Rosalind MONK, Erika Barreau, Françoise FONT (DACOR Duras), Valérie EVRARD, Tourisme Entre-deux-Mers, Josette VIREMOUNEIX, Charles Bazillais (OT Cœur des Bastides), Marie-Laure Vignaud, Catherine De Vries, Jean-Philippe HOUNIEU (Ste Foy), Guy et Anne-Marie Berckmans, Sébastien DREUX

Ont donné pouvoir : Françoise Ray, Hélène De Tersant, Mainguy François, Fanny Boré, Michel Couzigou, Michel Pazzaià, Bernard Guipouy, Marie-Christine Chaugier, Marie-Josée DAVID, Véronique GLAD-BEYLARD

Présents : Jean-François BLANCHET, Bernard PATISSOU, Patrick ROUGE, Mathieu MAUBARET, Guy BRUNETAUD (Sud-ouest), Charlotte PELLETIER (Petit journal), Dany BLANC (Le Républicain), Cécile Cazenave, Serge Gatinaud (OT Casteljaloux, coteaux et Landes de Gascogne), Catherine ERRARD (CDT 47), Vincent BERGEON (IVBD), Sylvie FARBOS (OTPL), Jeanine Nadeau (Commune Duras), Marianne Boons (OCPD, Hébergeur), Guy Pauvert (vigneron), Bernard Tristant (St Sernin Animations), Amélie Juin (Pays V3G), Claude Derrien (Hébergeur), Claude et Nicole Espert (hébergeurs), Vincent Beylard (artisan bouche), Isabelle Janssen (Mairie et SI La Sauvetat), Yasmine Hono (Commune Duras), Catherine Jazat (hébergeur), Laurent Mora (commerçant), André Guillaume (objectif Duras), Maïté Desmarieux (Commune Duras), Lionel Balocre (conseiller), Jean-Claude Seillier (canoë Rabaska Port Ste Foy), Estelle Giroldi (hébergeur, conseillère Monteton), Sylvette Amelin (hébergeur), Eric Seillier (Commune Esclottes), Célia Derouin (Commune St Astier), Sylvie Wojciechowski-Goulard (Commune Ste Colombe – CCDC Pays Duras), Alexis Coat (Canoë Allemans), Aurore Clerjeau (Commune Villeneuve Duras – CCDC Pays Duras), Germain SAURON (OTPL Conseiller La Sauvetat)



Mots de bienvenue

- Jean-François BLANCHET
- Bernard PATISSOU





L'impact économique du Tourisme sur le Pays de Duras

9 400 000 €

- ✓ 3600 lits touristiques marchand et non marchand en Pays de Duras
- ✓ 235 000 nuitées en moyenne de mai à septembre sur une année normale
- ✓ **9 400 000 € de dépenses générées par l'activité touristique**
- ✓ 162 emplois générés par le tourisme

Attention

Le chiffre ainsi trouvé ne représente pas le chiffre d'affaires touristique du territoire pour plusieurs raisons : il ne concerne que les touristes hébergés en séjour durant la saison. Ces touristes ne dépensent pas forcément cette somme sur le territoire. Ils peuvent loger dans notre zone et passer leurs journées ailleurs. On parlera donc de **dépenses générées par les touristes en séjour** et non de chiffre d'affaires du tourisme.





L'impact économique du Tourisme sur le Pays de Duras

- ✓ 1 433 lits touristiques marchand en Pays de Duras
 - ✓ 39 141 nuitées en 2018

En 2019 la TS ne nous permet plus de calculer le nbr de nuitées (les plates-formes de locations versent la TS en direct à la communauté de communes)

- ✓ **33 000 € en 2019 contre 17 181 € en 2018 (Taxe de séjour)**

- ✓ Incertitude de retour pour 2020, peu de transparence de la part des plates-formes...





Bilan rapide de saison 2020

- **53 % des français sont partis en vacances en juillet et août**
- **94 % de ces personnes ont séjourné en France**
- **Augmentation de la clientèle de proximité et des primo-visiteurs. Intéressant car nous avons un renouvellement de la clientèle notamment de la Nouvelle Aquitaine et Francilienne**
- **Baisse dans les campings et hôtels mais remplissage intéressant dans les locations saisonnières**
- **Juin a été décevant et l'arrière-saison est incertaine.**
- **Les dernières minutes ont été très importantes cette année, plus encore qu'à l'accoutumé.**
- **Baisse conséquente de la clientèle étrangère et principalement britanniques chez nous.**
- **Les lieux de visites et activités de loisirs ont vécu une saison plutôt réussie même si des difficultés demeurent sur l'année qui n'est pas encore terminée.**



- **Présentation tour de table**
- **Bilan saison 2019**



Bilan comptable OTPD 2019

- Présentation Mathieu MAUBARET expert-comptable d'@ Com Expertise Miramont de Guyenne



Bilan chiffré de l'année 2019

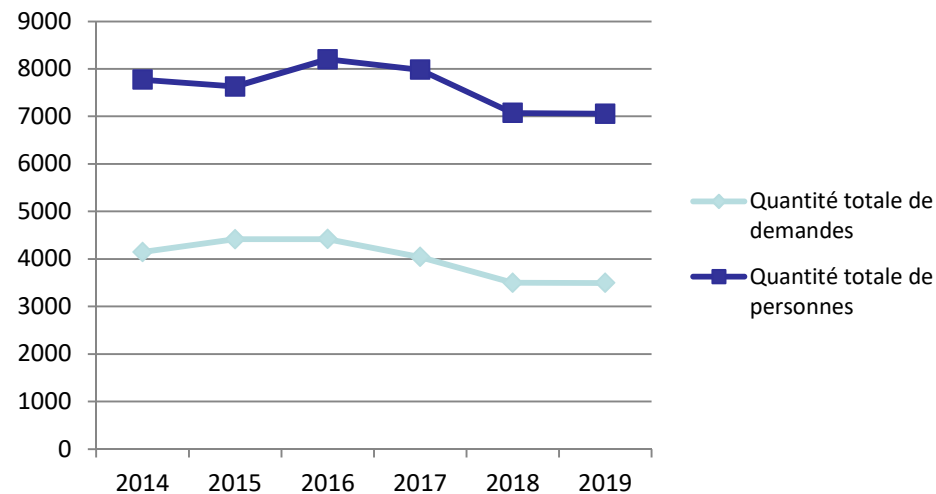
Accueil physique et numérique



Chiffres clés de fréquentation

Source SIRTAQUI

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Quantité totale de demandes	4147	4414	4418	4041	3498	3496
Quantité totale de personnes	7772	7629	8199	7982	7073	7054

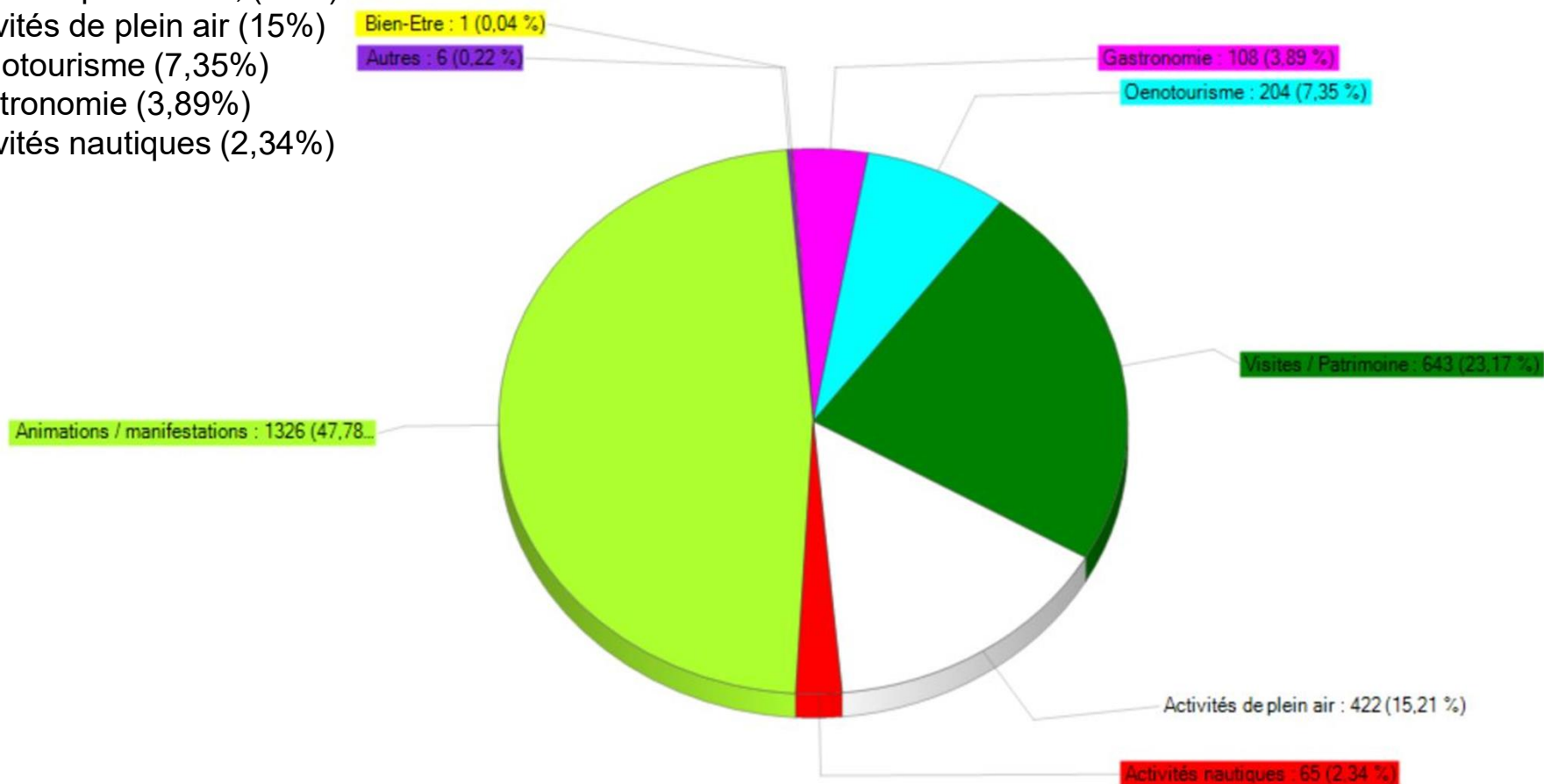


Baisse de la fréquentation. Multiplication des canaux d'informations pour les voyageurs. Nous savons que seulement 1 à 3 voyageurs sur 10 passent les portes des Offices de Tourisme. Travail important de veille touristique et d'information en back office sur le web, les réseaux sociaux pour alimenter la base de données SIRTAQUI et les différents réseaux.

Activités et loisirs demandés 2019

6 demandes principales concernant les loisirs :

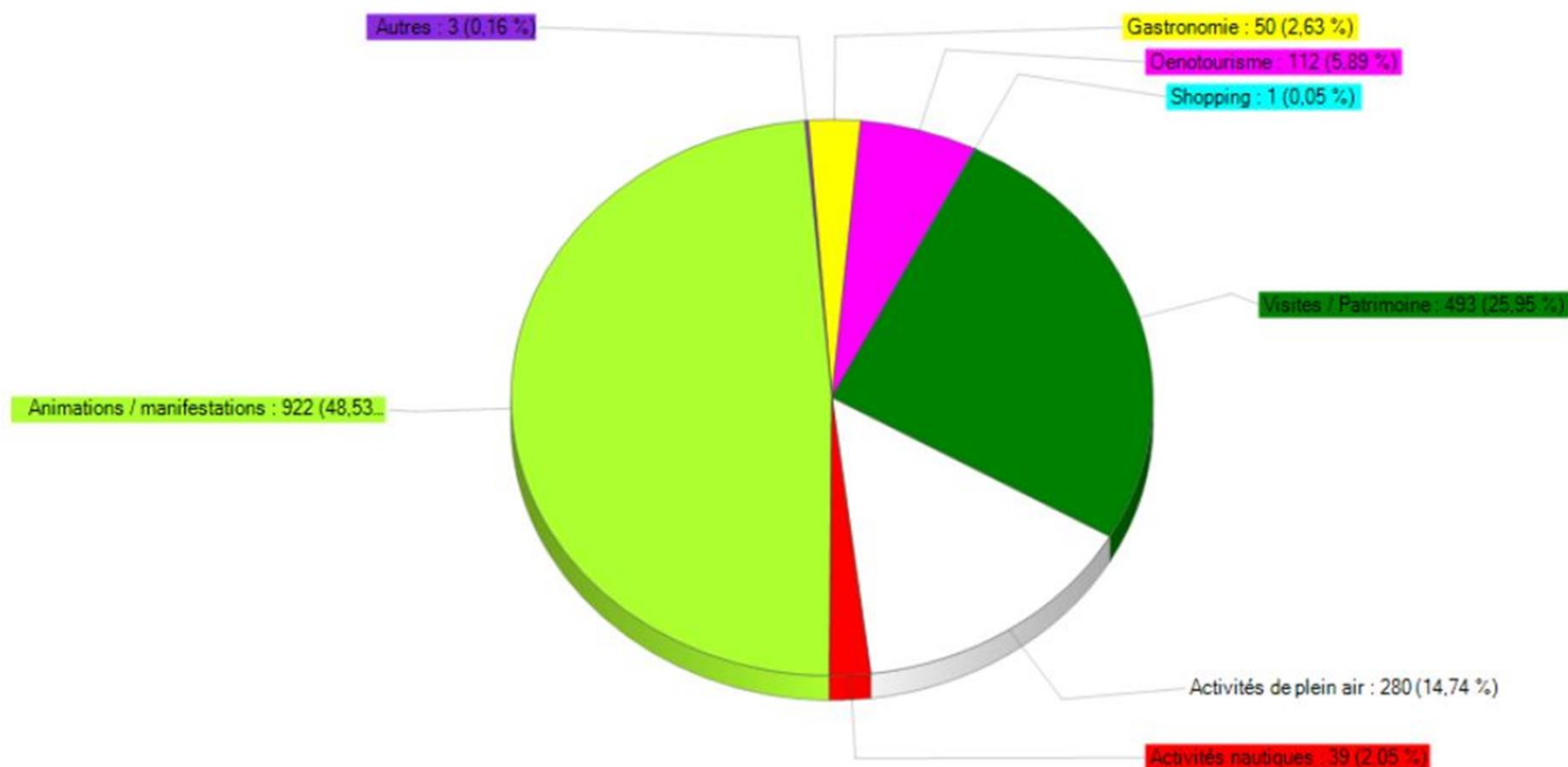
- Animations, Brocantes/Vide-greniers (47,5%)
- Visites et patrimoine, (23%)
- Activités de plein air (15%)
- Oenotourisme (7,35%)
- Gastronomie (3,89%)
- Activités nautiques (2,34%)



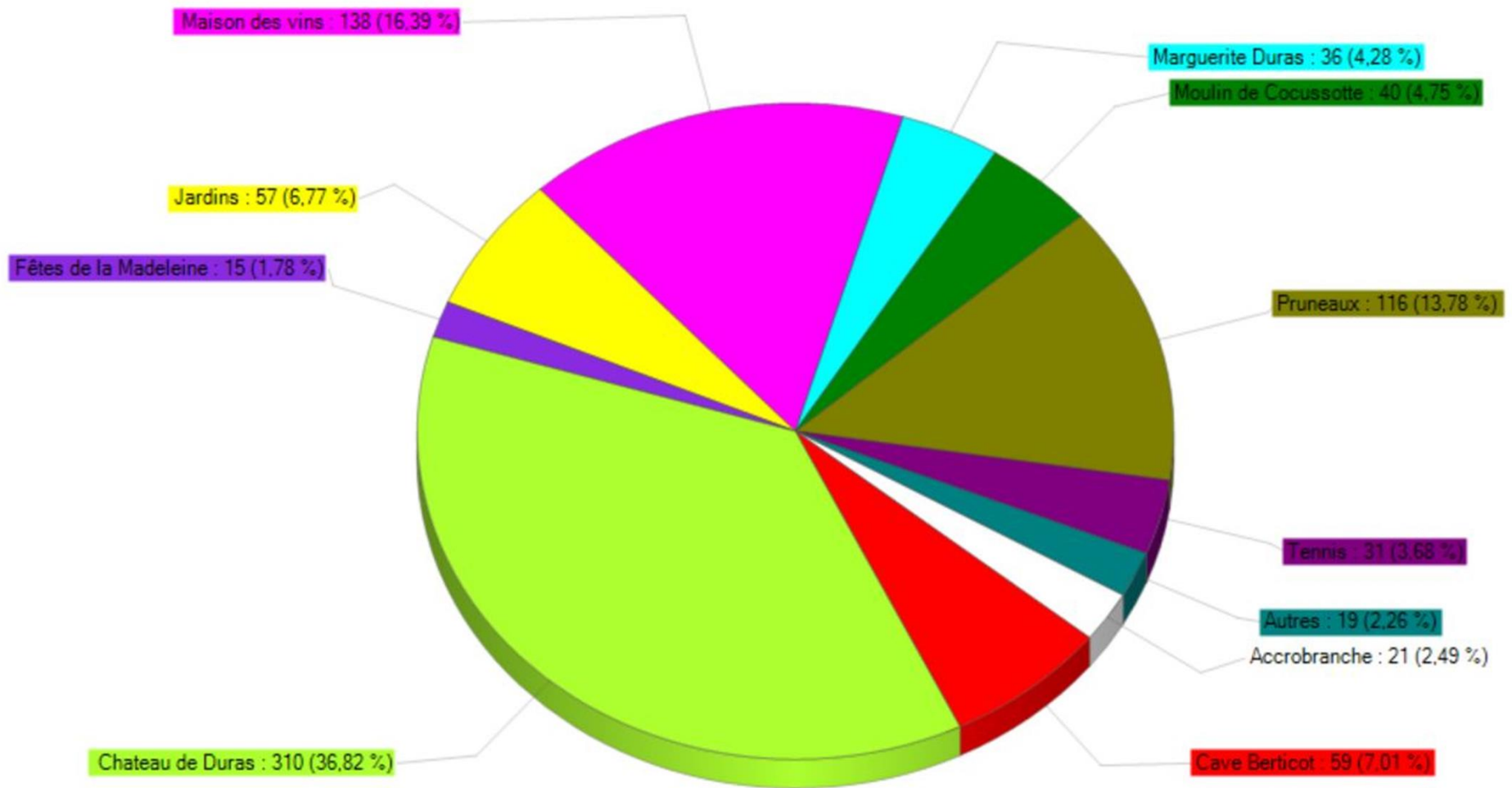
Activités et loisirs demandés au 10 septembre 20

6 demandes principales concernant les loisirs :

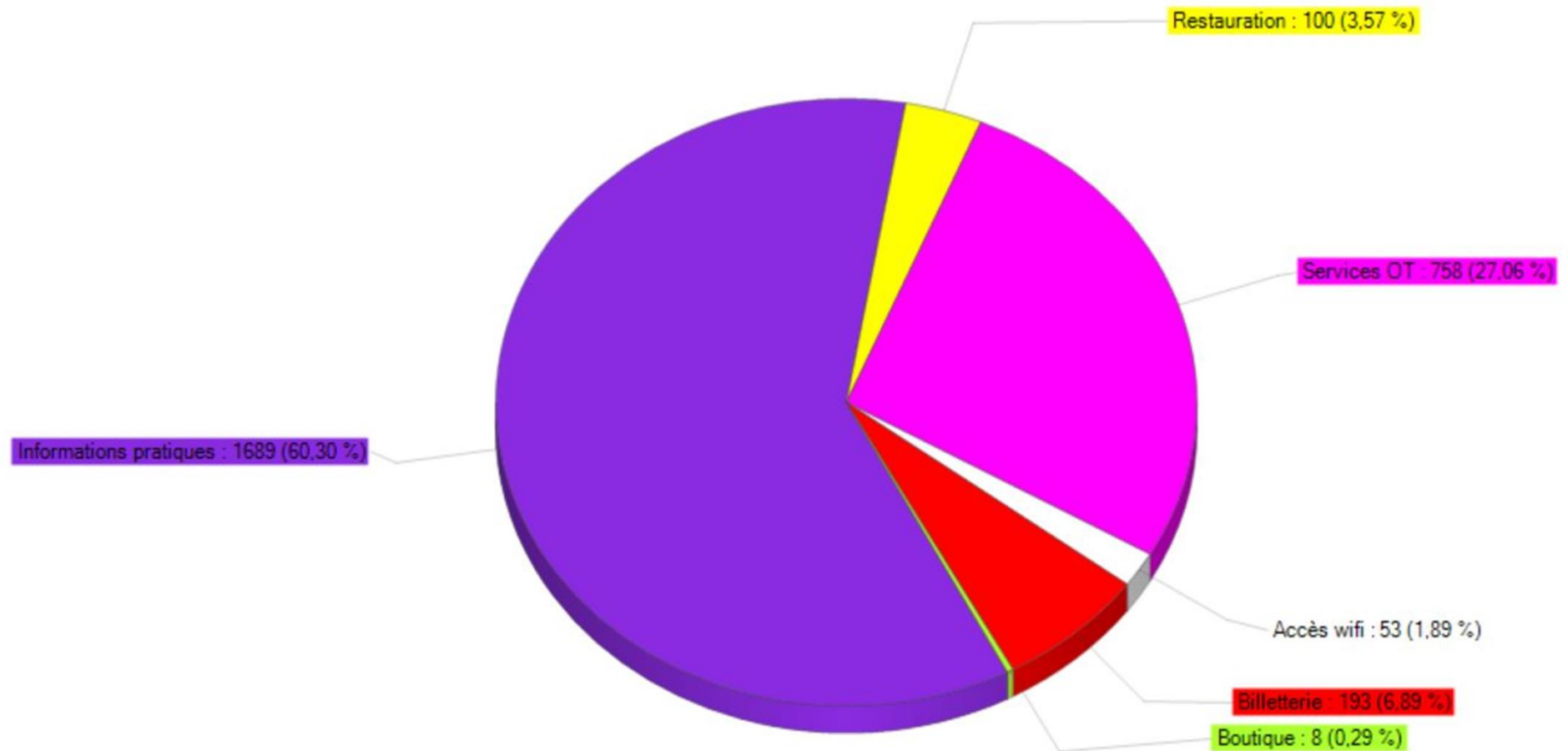
- Animations, Brocantes/Vide-greniers (48,5%)
- Visites et patrimoine, (26%)
- Activités de plein air (14,74%)
- Oenotourisme (5,89%)
- Gastronomie (2,63%)
- Activités nautiques (2,05%)



Spécificités locales 2019



Autres demandes 2019

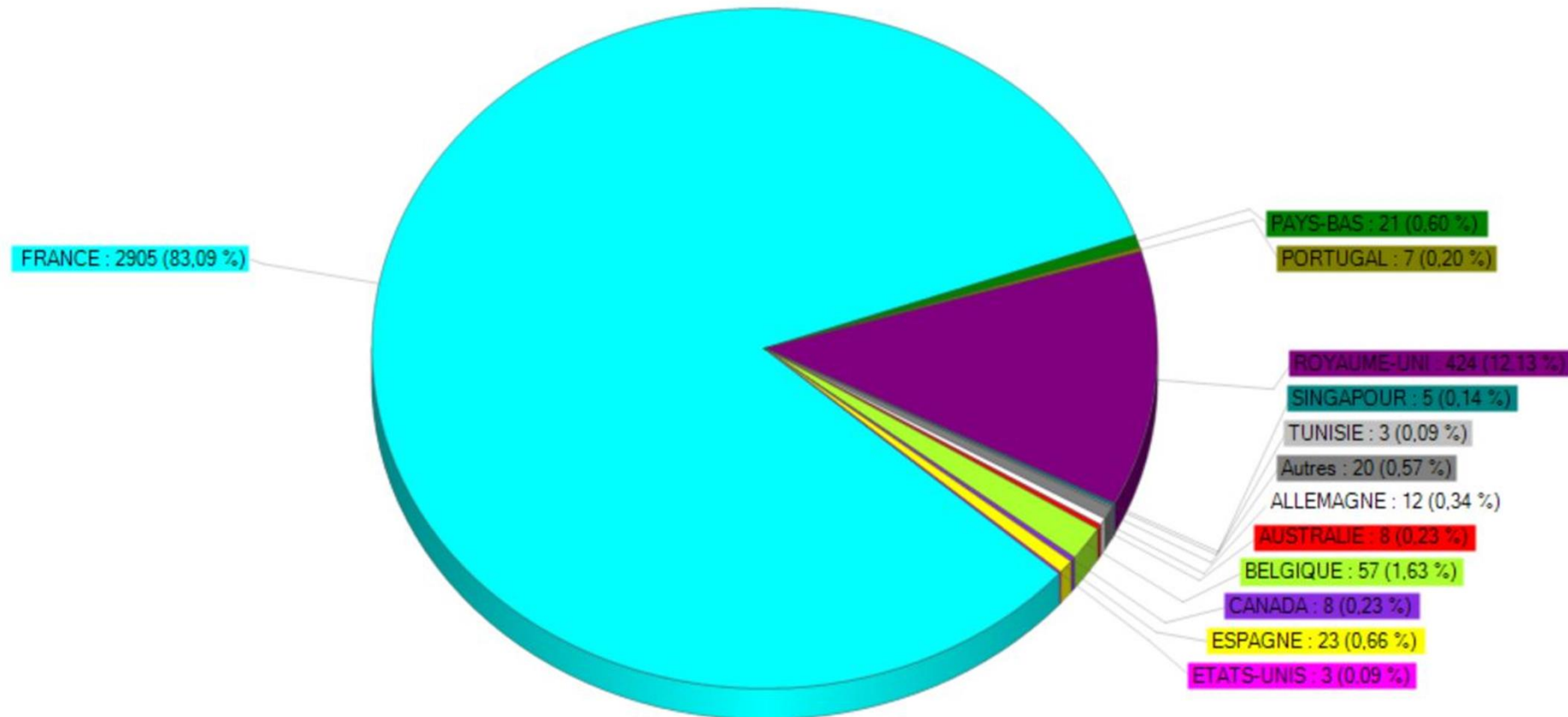


De nombreuses demandes en interne.

- Rôle de relais pour certaines associations pour billetteries de spectacles
- Baisse de la demande service wifi que nous proposons depuis octobre 2013 cause 3 et 4G mobile

Analyse des demandes et de la clientèle

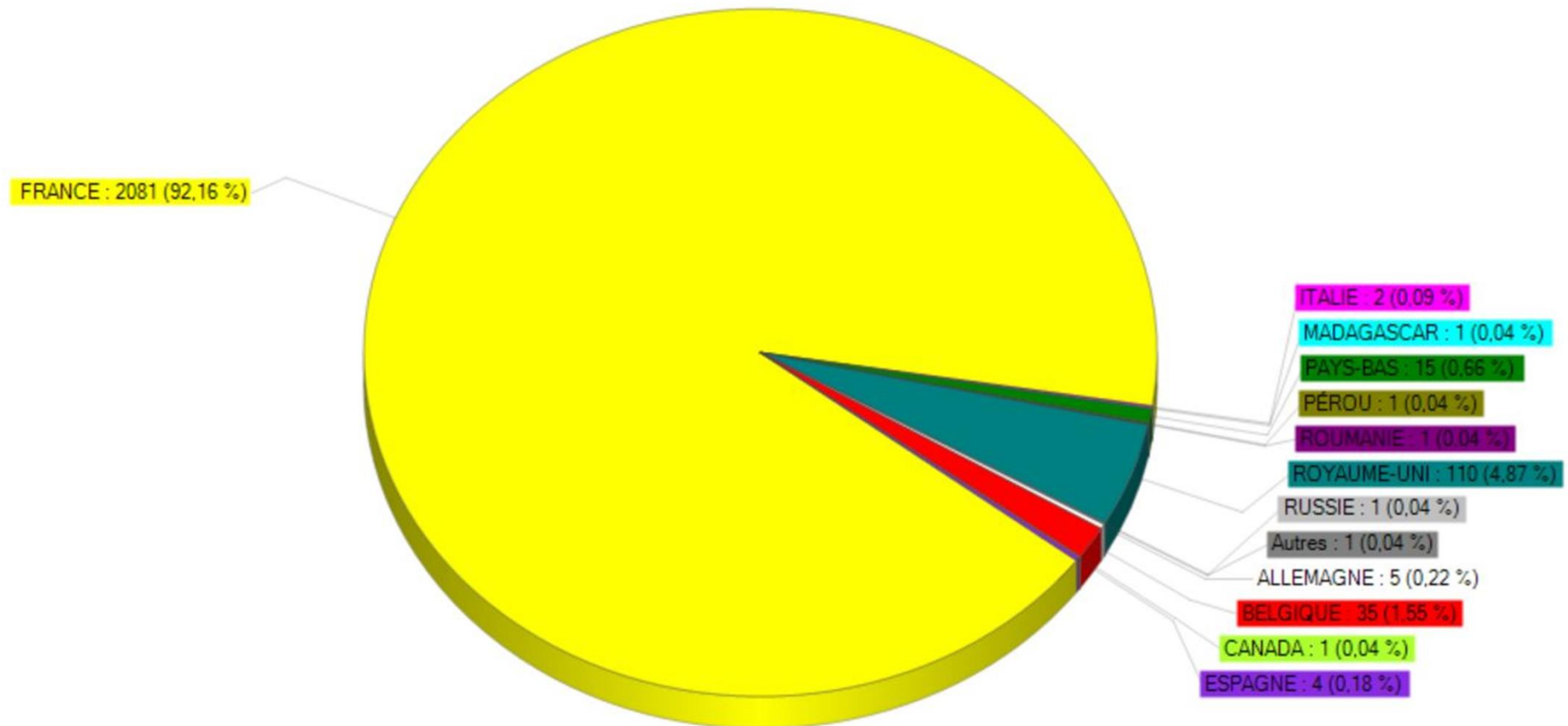
Origine : Région et Pays 2019



A 83 % Française. Viennent ensuite les Britanniques en légère baisse par rapport à 2018 à 12%, les Belges (1,63%). Baisse générale de la clientèle étrangère.

Analyse des demandes et de la clientèle

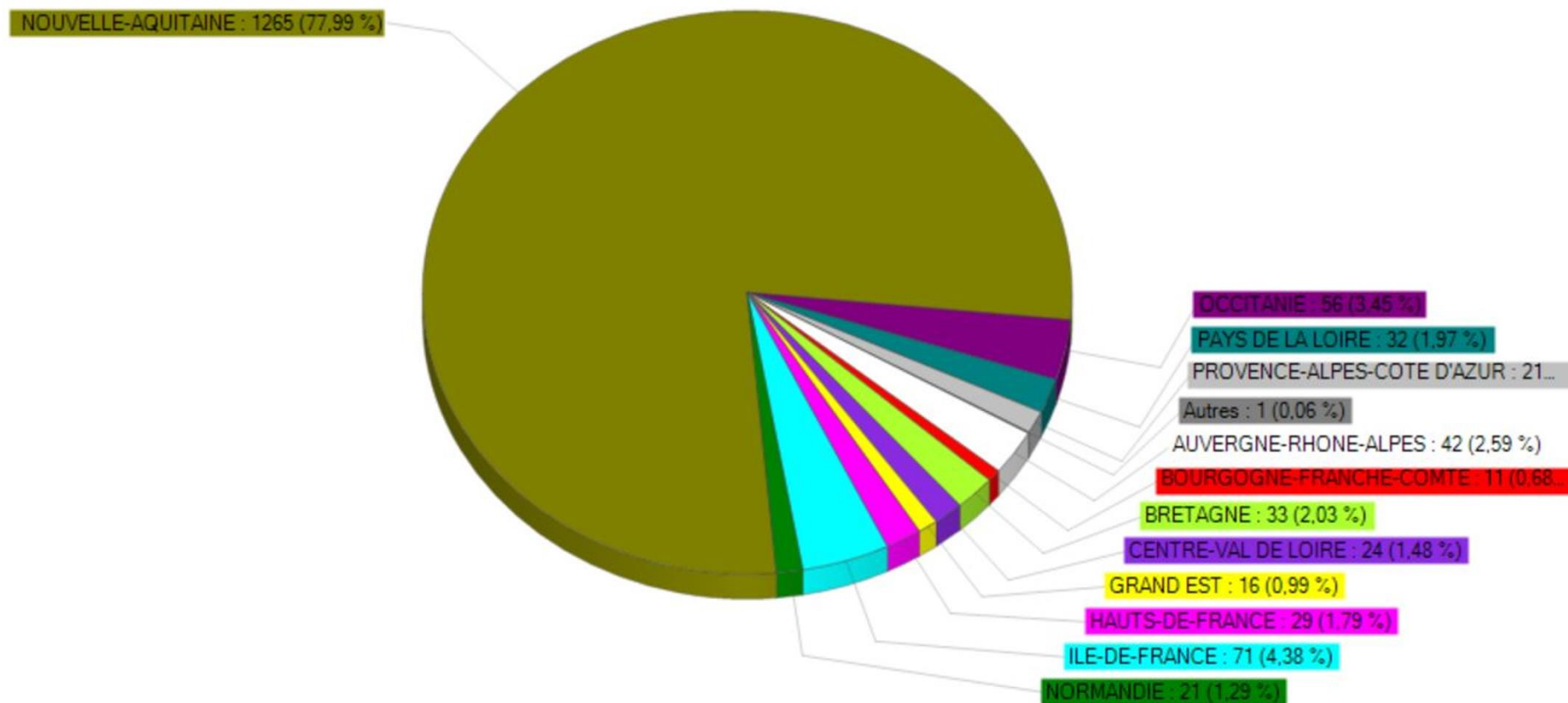
Origine : Région et Pays 2020



92 % de clientèle française +15 à 20 % sur juillet et août. Plus de 50% de clientèle britannique en moins. Révélateur de cette saison si particulière.

Analyse des demandes et de la clientèle

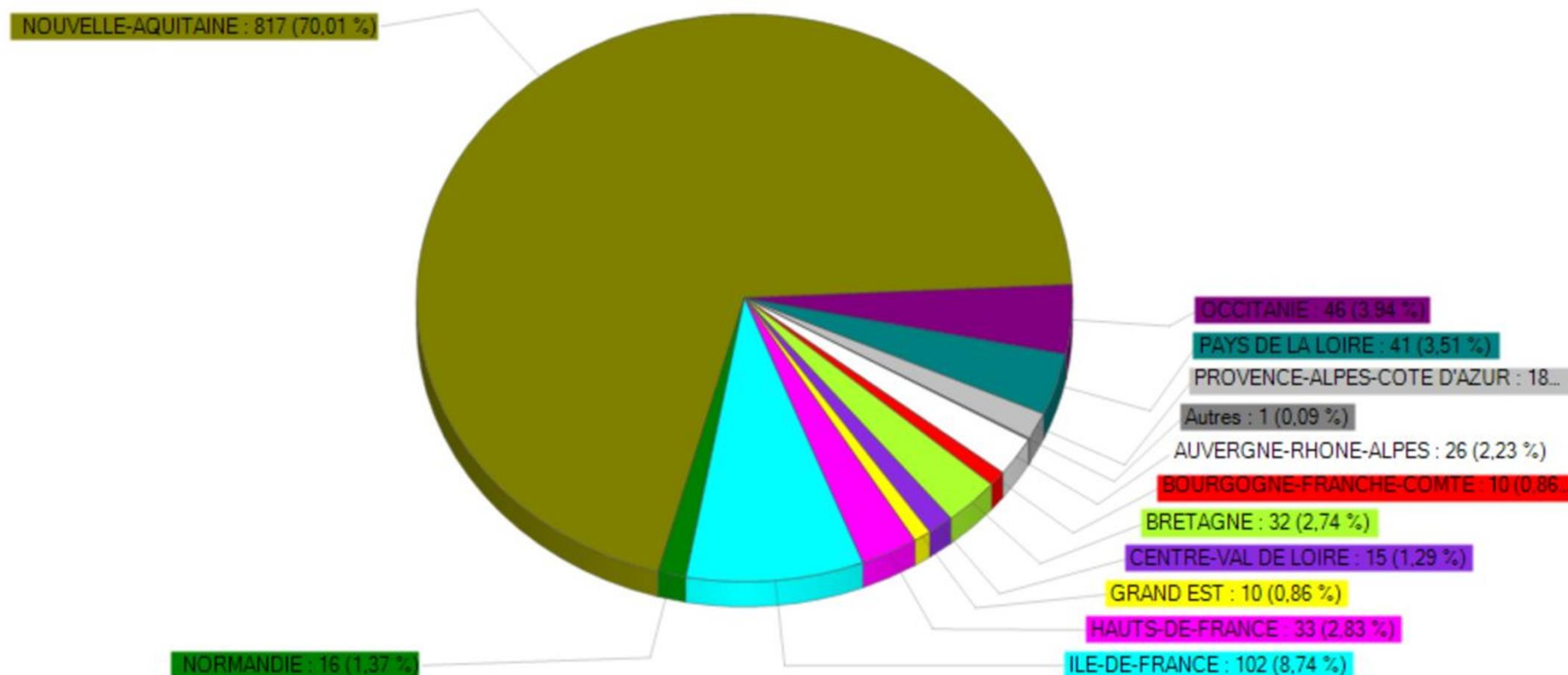
Origine : Région et Pays 2019



Une clientèle essentiellement de proximité : 78% Nouvelle Aquitaine (65% en 2018). Ensuite viennent les régions Ile de France (4,38%), Occitanie (3,45%), Auvergne Rhône Alpes (2,59%), Bretagne (2%), Pays de Loire (2%), Hauts de France (1,80%)

Analyse des demandes et de la clientèle

Origine : Région et Pays 2020



Une clientèle essentiellement de proximité : 70% Nouvelle Aquitaine (77% en 2019). Ensuite viennent les régions Ile de France (8,74%), plus de Francilien que d'habitude et une stabilité des autres régions. En fin de saison, généralement la proximité de Nouvelle Aquitaine permet d'augmenter leur progression.

Site Internet et Facebook



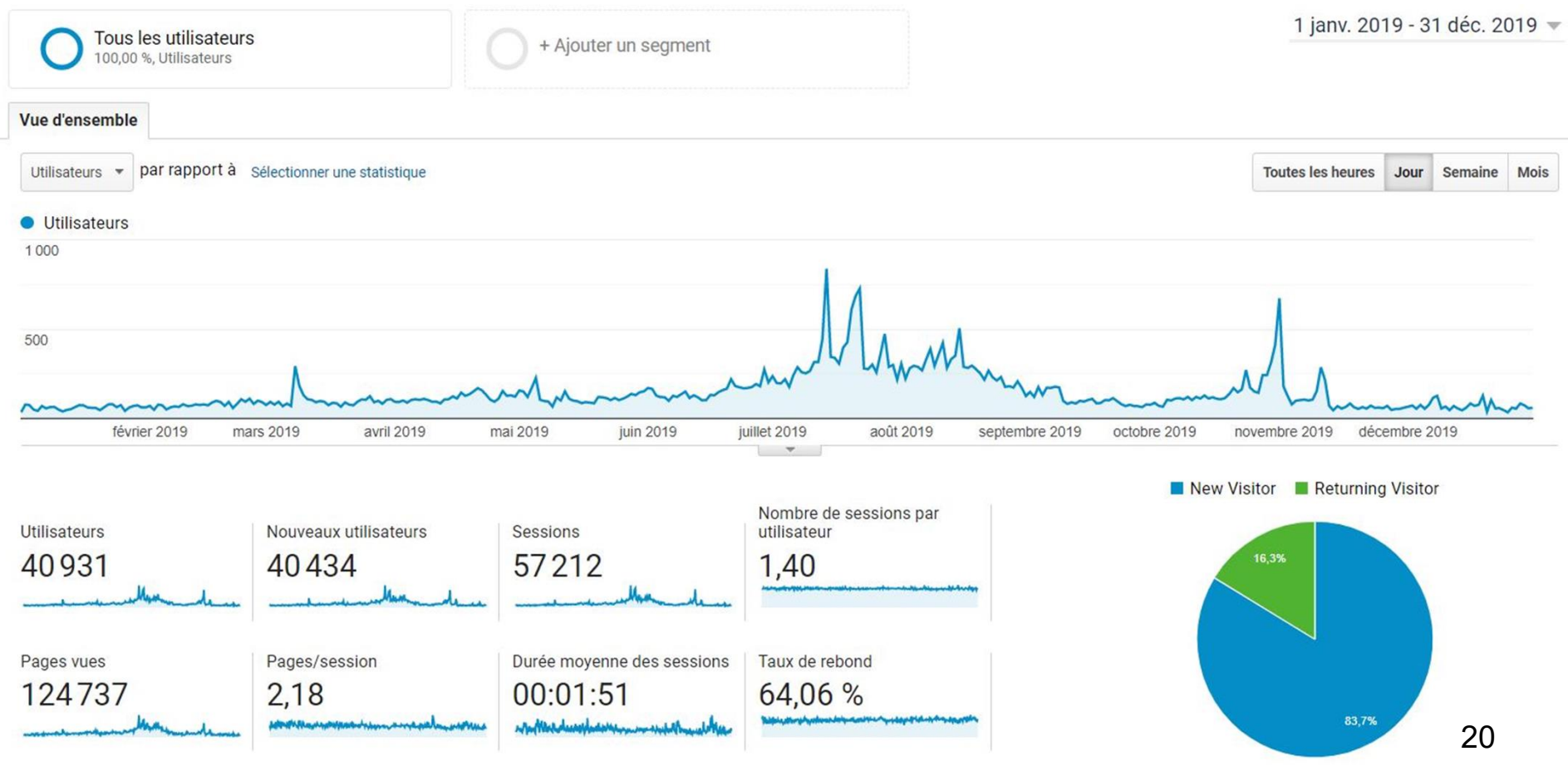
Google Analytics



40931 visiteurs uniques sur l'année / Fort taux de rebond +64%

124 737 pages consultées

Pics de fréquentation sur des journées ou week-end riches en événements : Fête nationale et Fête Madeleine, Médiévales, Duras fête son vin, 15 août, Halloween, Foire Saint Martin





Les 12 pages les plus consultées





Aujourd'hui, 7528 J'aime et 7719 abonnés

Excellente fidélisation des followers et une bonne interactivité avec l'équipe



Instagram

42 publications, 568 abonnés

Nous suivons 48 personnes : professionnels du territoire et Instagram'ers... C'est un début...



OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE DURAS HAS GROWN

7,183 FANS

6,434 FANS

+12% IN 2019



OFFICE DE TOURISME DU PAYS
DE DURAS
MADE

343 POSTS

IN 2019



■ STATUS
■ VIDEOS

■ PICTURES
■ LINKS

**ALL 48
VIDEOS OF**

OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE DURAS

WERE WATCHED

**16,760 MINUTES
IN TOTAL**



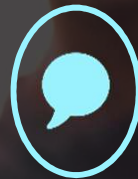
**IN 2019 THE
POSTS OF
OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE DURAS**

GOT A TOTAL OF



5,354

LIKES



310

COMMENTS



2,819

SHARES



EVERY DAY, AN AVERAGE OF

87 FANS

INTERACTED WITH

OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE DURAS

OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE DURAS

TOP POSTS 2019

1 👍 196
💬 25

08/19 🔄 224



Duras fête son vin dimanche 11 août
Samedi 10 août : 18h match ??, 19h30 Bodéga du ??
Dimanche 11 août : ...

2 👍 121
💬 7

12/19 🔄 52



?? Du nouveau chez Maison Guinguet chocolats et pruneaux...
Pour Noël ??, cette année, pas de chapiteaux, ...

3 👍 100
💬 12

01/19 🔄 43



!! ☐ Hank et Cindy sont d'origine américaine??
??, ils ont créé des chambres d'hôtes en 2012 déjà chez nous à ...



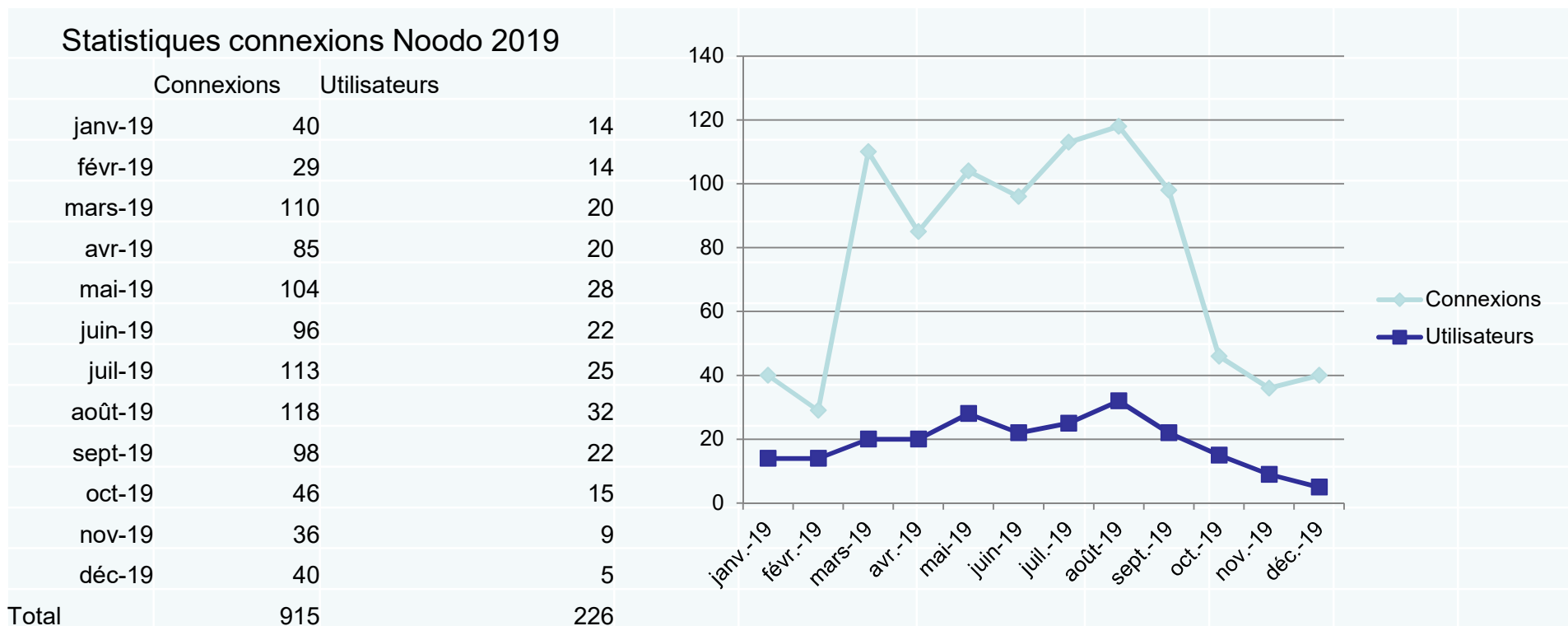
Utilisation wifi gratuit depuis novembre 2013

3614 connexions

1453 utilisateurs

Augmentation à partir de mai jusqu'en octobre

Baisse du nombre d'utilisateur en 2019 par rapport à 2018 (329 utilisateurs pour 1158 connexions) par contre fidélisation des utilisateurs. Développement 3G 4G et du service wifi chez les hébergeurs.





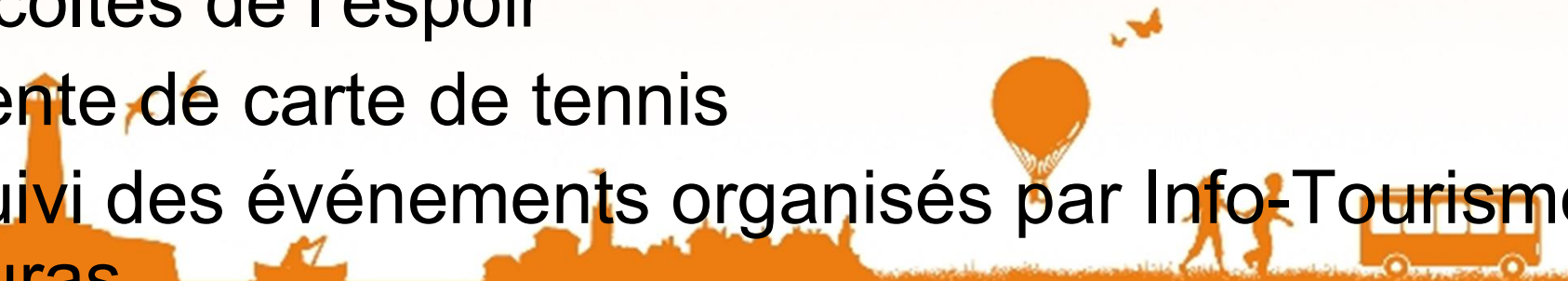
Des actions de fonctionnement et de partenariat avec Info-Tourisme Duras

- Soutien direct de l'Accueil à Info-Tourisme Duras, et indirecte avec la vente à leur profit du service Internet, des circuits rando...
- Saisie de l'offre sur le SIRTAQUI,
- Depuis 2018 saisie de la comptabilité
- Suivi de la Démarche Qualité au niveau des professionnels du tourisme du territoire au label Sourire 47, Label Vignobles et découvertes en partenariat avec Bergerac, label Pêche et Accueil vélo
- Référentiel des hébergements touristiques en particulier les meublés de tourisme et chambres d'hôtes



Des actions de fonctionnement et de partenariat avec Info-Tourisme Duras

- Suivi des demandes documentation, presse et média,
- Distribution de la documentation dans nos réseaux.
- Billetterie Spectacles pour le compte de certaines associations en particulier : DAC, Objectif Duras et récoltes de l'espoir
- Vente de carte de tennis
- Suivi des événements organisés par Info-Tourisme Duras





Des actions de fonctionnement et de partenariats et bilan de ces soutiens 2019-2020

- Soutien des marchés de producteurs de Soumensac et des marchés nocturnes de Duras et Lévignac de Guyenne, soirées gourmandes de Monteton et cette année Saint Sernin : animateurs estivaux du territoire et développeurs des circuits courts
- Soutien au jumelage avec Sint Truiden, annulation de la fête du vin à Duras Belgique, cause covid-19, voir pour 2021...
- Soutien Association Saint Vincent pour Duras Fête son vin
- Association Mixte Vallée du Dropt, Vallée des Bastides
 - Participation financière aux 2 journées d'itinérances médiévales en Pays de Duras : Soumensac et Duras le dimanche 28 juillet 2019.
 - Annulation en 2020, cause covid-19

Nouveauté 2020 : la communauté de communes donne en direct l'enveloppe financière. Nous sommes co-signataires des conventions.



Des actions annuelles de promotion 2019 et 2020





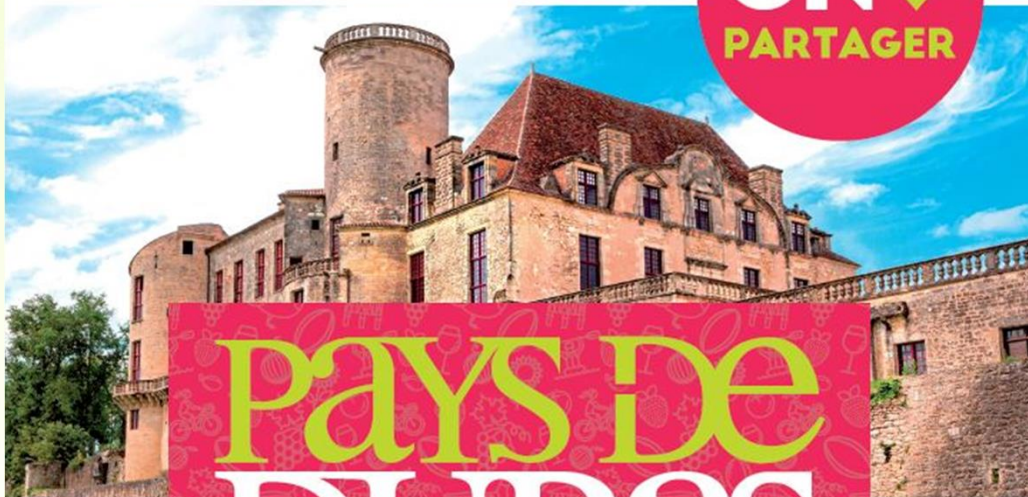
Les éditions papier et insertions pubs Pays de Duras

- Réédition du guide des vacances 2019 et 2020 Pays de Duras 8000 ex
- Réédition Guide animation 7000 en 2019 et 2020 (sorti de chez l'imprimeur la semaine du confinement)
- Réédition de la doc De site en Site 8000 ex + 4000 exemplaires en anglais avec une offre pour du court séjour imprimée par le crédit agricole. 4000 exemplaires en français et 2000 en anglais en 2020.
- Plan MONA set de table 10 000 ex en 2019 – 5 000 exemplaires en 2020. A la disposition surtout des restaurateurs et des asso pour leurs événements.

METTEUR EN SCÈNE
DES PRODUITS
DU TERRITOIRE

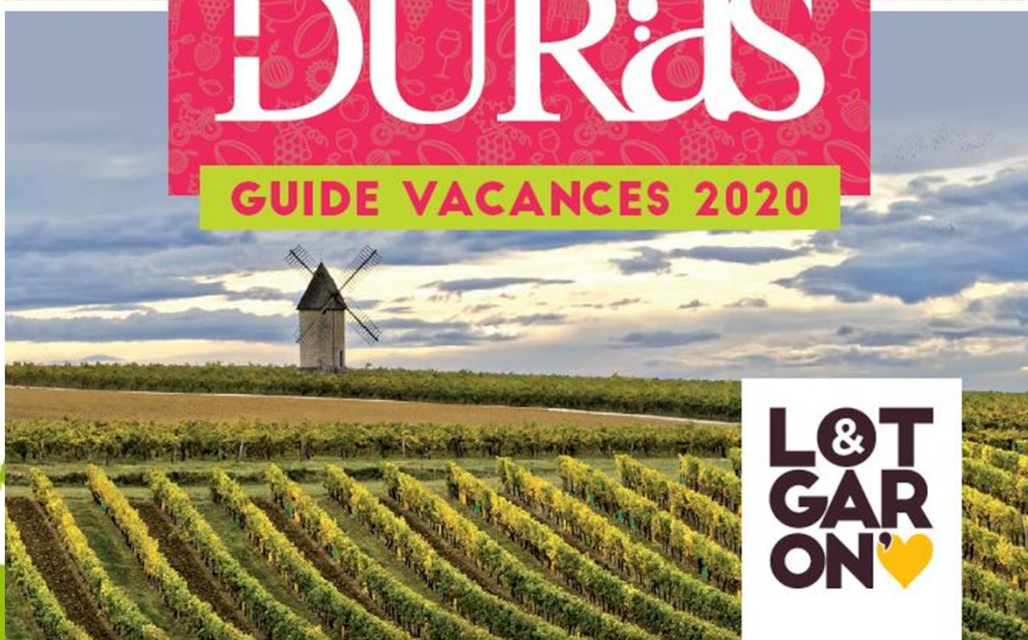


ON'♥
PARTAGER

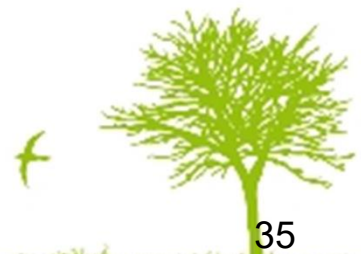


PAYS DE DURAS

GUIDE VACANCES 2020



LOT
&
GAR
ON'♥



METTEUR EN SCÈNE
DES ANIMATIONS
DE TERRITOIRE

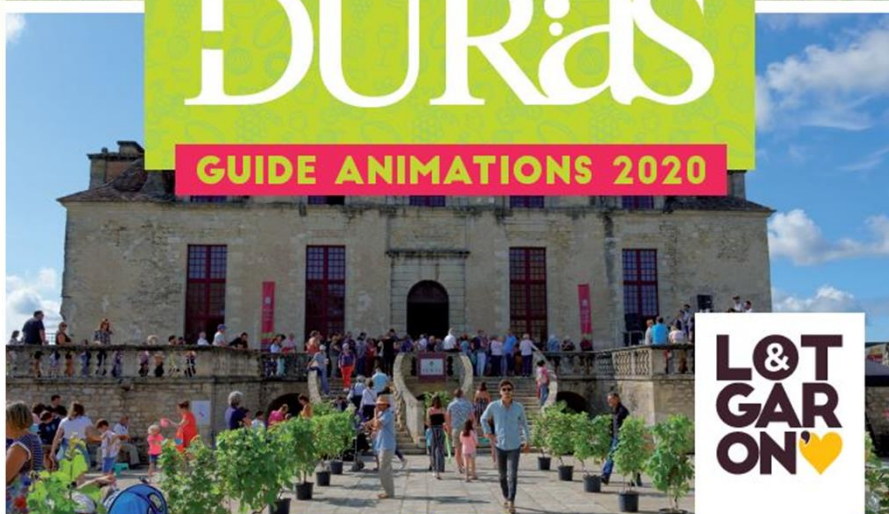


ON ❤️
S'ECLATER



PAYS DE DURAS

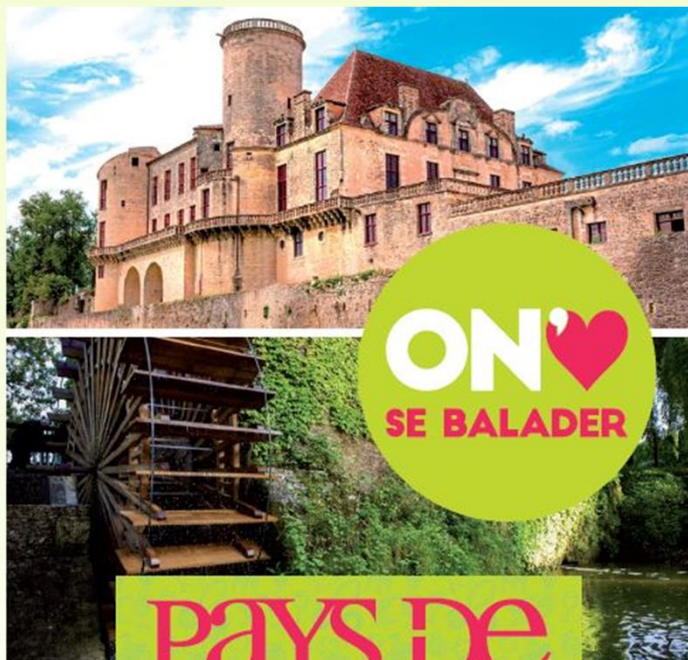
GUIDE ANIMATIONS 2020



LOT &
GARONNE
ON ❤️



METTEUR EN SCÈNE
DANS LE PAYS DE DURAS
UN TERRITOIRE DE TERROIR



ON SE BALADER

PAYS DE DURAS

DE SITES EN SITES

Un Château, un Vignoble, une Nature
Visites, rencontres, découvertes,
saveurs et réjouissances...

EN GROUPE OU EN INDIVIDUEL

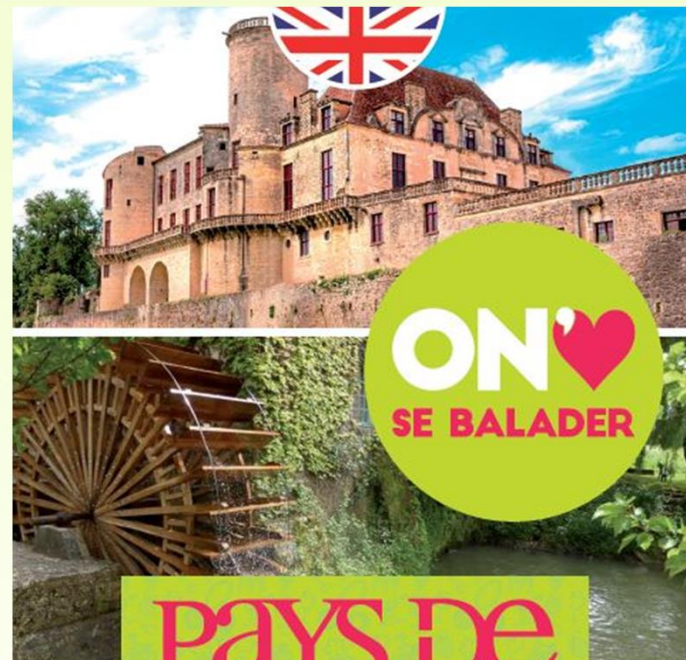
A château, vineyards, countryside, great food,
festivities and places to discover, visit and savour...
Een kasteel, wijngaarden, natuur, bezoeken, ontmoetingen,
ontdekkingen, gastronomie en feestelijkheden...



Office de Tourisme du Pays de Duras
+33 5 53 93 71 18
www.paysdeduras.com



Imprimé par CA Aquitaine - 434 651 246 RCS Bordeaux



ON SE BALADER

PAYS DE DURAS

FROM SITES TO SITES

A castle vineyards,
countryside
and great food

Festivities and places to discover,
visit and savour...

GROUP OR INDIVIDUAL



Office de Tourisme du Pays de Duras
+33 5 53 93 71 18
www.paysdeduras.com





PAYS DE DURAS

Vous aurez envie d'y rester !



- Point Informations Tourisme
- Château
- Jardin
- Baignade
- Musée
- Moulin
- Centre équestre
- Village médiéval
- Bastide
- Golf et mini-golf
- Artisans d'art
- Canoë kayak
- Restaurant
- Sports motorisés
- Accrobranche
- Aire de pique-nique
- Pêche
- Parc animalier
- Marchés traditionnels, d'été et nocturnes
- Points de départ de randonnée pédestres
- Points de départ de circuit cyclotouristique
- Vélo-route Vallée du Dropt

PLUS D'INFORMATIONS
 les vignerons Côtes de Duras,
 producteurs et tous les hébergements sur
www.paysdeduras.com
 Tél. 05 53 93 71 18



carte : Cécile photos - Objectif Duras - 19/20 - Office Tourisme Pays Duras



Aéroport Bergerac

Source Observatoire de l'impact éco des flux de l'aéroport 2016 par Chambre économique et consulaire de Dordogne

- Plus de 300 000 passagers en 2016
 - Dépôts de documentation dans les coursives, hall départ et arrivée
 - Insertion encart pub dans le guide horaire Automne-Hiver 2019 et printemps-été 2020 annulation et économie en 2020
- Lien Internet avec le site de l'aéroport de Bergerac
<http://bergerac.aeroport.fr>
- Affiches de promotion dans coursives en blacklight et hall départ
 - En 2020, le partenariat se limite à du dépôt de documentation en partenariat avec le CDT47.





Partenariat radio avec France Bleu Gironde

- Proposition de 8 séjours en 2019, 3 jusqu'en juin 2020 sur France bleu Gironde et 2 avec France Bleu Poitou offert notamment par l'Hostellerie des Ducs, le château de Duras, Duras Association du château et les récoltes de l'espoir pour les spectacles dans le cadre du jeu Objectif Dune avec des spots pubs toute la semaine et un interview en direct le vendredi 11h25. 3 directs semaine avec France Bleu Poitou
- 5 passages de 30 secondes par jour pendant 1 semaine
- Valeur équivalente de la promotion de la semaine : 2200 € TTC en moyenne





Web Radio Cool Direct

2019, nouvelle formule, rendez-vous lors de l'Éduc'Tour le 25 juin

BON CADEAU DE 5 € VALABLE UNIQUEMENT LE 25 JUIN DURANT L'ÉDUCTOUR DANS LES STRUCTURES OU BOUTIQUES DE CHAQUE PARTENAIRE VISITÉ.

DÉDUIT DE VOTRE FACTURE SUR PRÉSENTATION DE CE BON ET OFFERT PAR L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE DURAS

- Maison Guinguet
- Château Duras
- Chai et rasade
- Comptoir de Marguerite
- Des-chênes-toi-Aventures
- P'tite Confiote
- Jardin de Boissonna





Web Radio Cool Direct

2019, nouvelle formule, rendez-vous lors de l'Educ'Tour du 25 juin sur le terrain





Web Radio Cool Direct

2019, nouvelle formule, rendez-vous lors de l'Educ'Tour du 25 juin sur le terrain





Actions poursuivies en 2019

- Terra Aventura Duras et Loubès Bernac
- Chouette vacances nouvelle formule en 2019 dans le cadre du SADI Pays V3G
- Partenariat Sud-Ouest le Mag et CDT 47 avec l'exclusivité au Lot-et-Garonne 11 pages 27 avril 2019, en juin pour 2020 au déconfinement
- Vidéo à Walibi





Actions poursuivies en 2019

- Grand succès Chouette vacances nouvelle formule en 2019 dans le cadre du SADI Pays V3G automne 2019 avec des ateliers intérieurs, extérieurs, un goûter local, une maquilleuse et un spectacle de magie offert dans le cadre du budget Pays V3G...
- 100 aine de personnes, parents enfants, nouvelles clientèles... Mais...
- Attention à la perte de sens pour les prochains. Nous avons senti une consommation de la journée mais pas de projection pour les vacances.



Sud-Ouest le Mag et CDT 47

Séjour de charme et gourmand à Duras

1 10 H Arrivée à l'Hostellerie des Ducs***

2 16 H Visite et dégustation des vins Berticot Côtes de Duras

3 14 H Aventure et sensation Accrobranche

4 16 H Pause gourmande Chocolaterie artisanale

5 10 H Rencontre avec "La p'tite confitote" Un fleuron de la confiterie du Grand Sud-Ouest

6 11 H Visite et dégustation Domaine de Ferrant (possibilité de séjour en famille)

7 12 H Gastronomie Hostellerie des Ducs, de l'authenticité, saveurs de saison et du terroir

8 14 H Visite du château Découverte du nouveau mobilier

9 16 H Jardin Remarquable Balade intimiste et plein de charme : Choisissez un petit coin et prélevez vous autour d'un thé gourmand

ADRESSES

1. L'HOTELLERIE DES DUCS
 Bd Jean Brisseau, 47120 Duras
 www.hostelleriedesducs-duras.com
 +33 5 53 83 74 58

2. BERTICOT
 Route de Sainte-Foy la Grande
 47120 Duras
 www.berticot.com
 +33 5 53 83 75 47

3. DES-CHÊNES-TOI AVENTURE
 Les Couronneaux,
 47120 Sainte-Colombe-de-Duras
 www.accrobranche47.com
 +33 7 82 04 74 23

4. MAISON GUINGUET
 Les Cavies, 47120 Duras
 www.maisonguinguet.com
 +33 5 53 83 72 87
 Lundi au samedi : 9 h - 12 h et 14 h - 18 h 30

5. LA PETITE CONFITOTE
 Fontmorin
 47120 Baleyssagues
 www.confitures-geeles.com
 +33 5 53 83 77 51 - 06 78 20 36 85

6. DOMAINE DE FERRANT
 47120 Esclettes
 www.domainedeferrant.com
 +33 5 53 84 45 02

8. CHÂTEAU DES DUCS DE DURAS
 Place du Château, 47120 Duras
 www.chateau-de-duras.com
 +33 5 53 83 77 32

9. JARDIN DE BOISSONNA
 47120 Baleyssagues
 www.jardindeboissonna.com
 +33 6 87 59 84 32

À 1 h de Bordeaux et d'Agen
 AUTOROUTE A63 / 100 KM

Pour plus d'informations, rendez-vous à l'office du tourisme : 05 53 93 71 18
 www.paysdeduras.com

Testez le Géocaching avec l'application Terra aventura !

**Des offres commerciales et des conseils sur des portails
d'hébergement web et un réseau social propre aux
hébergeurs.**

- www.leboncoin.fr

- Le CDT 47 et Elloha



- Weeb&b 3 partenaires en Pays de Duras
 - Plumbago <https://gite-leplumbago-monteton.fr/>
 - Les pastureaux <https://auxpastureaux.fr/>
 - Les étoiles joyeuses <https://www.etoiles-joyeuses.fr/>



Les étoiles joyeuses <https://www.etoiles-joyeuses.fr>

LES ÉTOILES JOYEUSES - CHAMBRES D'HÔTES ET YOURTES - LOUBES-BERNAC

Site officiel de l'hébergement, partenaire de l'Office de Tourisme Pays de Duras

Se connecter

ACCUEIL MON HÉBERGEMENT MES RECOMMANDATIONS AGENDA TOURISTIQUE VOS INFOS UTILES RÉSERVER BROCHURE

LES ÉTOILES JOYEUSES À LOUBES-BERNAC
Chambres d'hôtes et Hébergement insolites en Yourtes

Découvrir

RÉSERVER

Du Arrivée au Départ

Rechercher Voir le calendrier

MES RECOMMANDATIONS

AGENDA TOURISTIQUE

VOS INFOS UTILES

LES ÉTOILES JOYEUSES - CHAMBRES D'HÔTES ET YOURTES - LOUBES-BERNAC

Les étoiles joyeuses - Yourtes - Chatoiry 47120 LOUBES-BERNAC
Les étoiles joyeuses - Chambres d'hôtes - Chatoiry 47120 LOUBES-BERNAC

Marie-Charlotte Jactat & Yannick Lapierre
+33 6 62 69 21 54
<https://etoiles-joyeuses.fr>

CONTACTER par mail

DEMANDE DE RÉSERVATION

MON HÉBERGEMENT

MES RECOMMANDATIONS


AGENDA TOURISTIQUE

VOS INFOS UTILES

RÉSERVER

DIAPORAMA

SITES ET APPLICATIONS DE LA DESTINATION





Carte privilège en 2019

**Le plaisir de vous accueillir
Le bonheur d'être chez nous !
Welcoming you is a pleasure !
The happiness of being at home!**

www.paysdeduras.com

**ICI VOUS ÊTES
PRIVILÉGIÉS**

Présentez
votre carte privilège de
l'année en cours
Nous vous réservons
un avantage !

**HERE
YOU ARE VIP**

Present
Your annual privilege card
We reserve you an
advantage !

CARTE PRIVILÈGE

PAYS DE DURAS

UN CHÂTEAU, UN VIGNOBLE, UNE NATURE

Projet 2020 Pass Tourisme sur Pays V3G reporté à 2021

TAMPON DE L'HÉBERGEUR

FAMILLE	DATES DU	SÉJOUR	EMAIL

DES OFFRES COMMERCIALES UNIQUEMENT POUR VOUS !

Consommez et visitez local

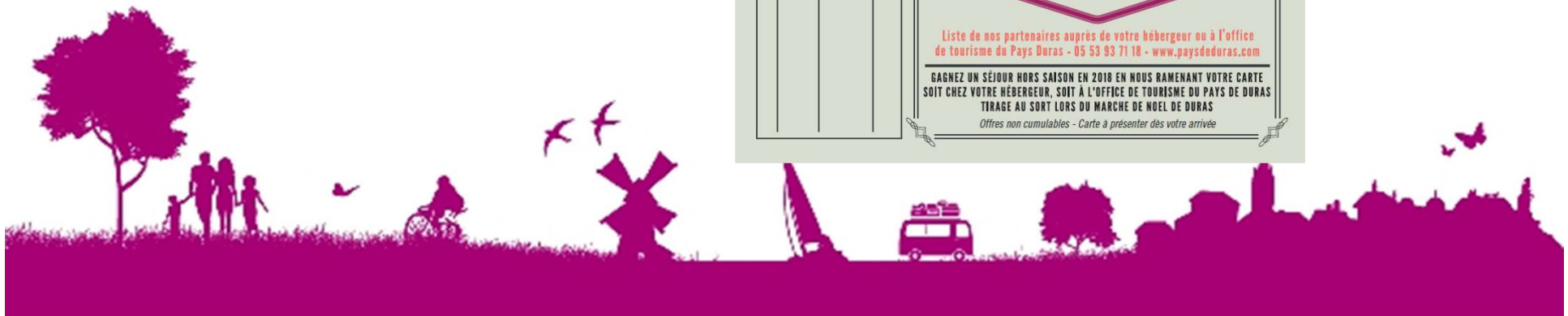
Pays de Duras

◇◇ Lot-et-Garonne - Nouvelle Aquitaine ◇◇

Liste de nos partenaires auprès de votre hôte ou à l'office de tourisme du Pays Duras - 05 53 93 71 18 - www.paysdeduras.com

GAGNEZ UN SÉJOUR HORS SAISON EN 2018 EN NOUS RAMENANT VOTRE CARTE SOIT CHEZ VOTRE HÔTE, SOIT À L'OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE DURAS TIRAGE AU SORT LORS DU MARCHÉ DE NOËL DE DURAS

Offres non cumulables - Carte à présenter dès votre arrivée





ATELIERS NUMERIQUES et FORMATIONS

En partenariat avec Pays V3G

Google My Business



facebook®

Dossier d'inscriptions par email
sur demande



tripadvisor®



Foire Bergerac et Bordeaux Fête le fleuve





Foire Bergerac et Bordeaux Fête le fleuve





VOTE

- Bilan moral 2019
- Bilan financier 2019





Présentation Nouveautés 2020 Office de Tourisme du Pays de Duras



Un bilan positif de la Taxe de Séjour

- 11 000 € pour l'OT en 2019 et...
- Refonte du site web finalisée
- La taxe de séjour 2019 permet de financer la réalisation du site web, le partenariat avec l'aéroport de Bergerac réduit, la maintenance et virtualisation des parcours Terra Aventura, film séduction du Pays de Duras, les boost de publications du facebook, spot Pub France Bleu Gironde





Terra Aventura

- Virtualisation des Parcours de Duras et Loubès Bernac

Jusqu'à juillet 2020	Duras	Loubès Bernac
2017	180 commentaires (900 joueurs)	
2018	338 commentaires (1556 joueurs)	266 commentaires (1330 joueurs)
2019	706 commentaires (3248 joueurs)	574 commentaires (2640 joueurs)
2020	359 commentaires (1651 joueurs)	312 commentaires (1435 joueurs)





Site Web

- <https://tourismeduras.com>
- Mise en ligne le samedi 27 juin.
- Statistiques à partir du jeudi 9 juillet
- Jour le plus important en terme de fréquentation 330 utilisateurs jeudi 13 août, le plus faible à ce jour 66 utilisateurs lundi 7 septembre





Film séduction et boost Facebook

- <https://www.facebook.com/TourismeDuras/videos/2850890468474692>
- **Cibles et résultats**
 - **Début juillet :**
 - Cibles : Paris, Tours-Poitiers, Sint Truiden Charleroi Belgique, Rennes-Nantes-Angers, Bordeaux
 - **Résultats : 164 985** Personnes touchées, **117 156** Vues de vidéos de 3 secondes, **2 247** Réactions, commentaires et partages, **10 568** Clics sur la publication, **7 441** Clics pour lire, **781** Clics sur un lien
 - **Fin août, début septembre :**
 - Cibles : Montauban-Agen, Périgueux-Angoulême, Nantes et surtout Bordeaux (x2)
 - **Résultats : 140 284** Personnes touchées (131 739 payantes, 8103 organiques), **40 096** clics sur la publication, **37 367** clics pour lire, **1 470** Clics sur un lien, **1259** autres clics, **592** interactions





Film séduction et boost Facebook

- <https://www.facebook.com/TourismeDuras/videos/2850890468474692>
- **Cibles et résultats**
 - **Du 8 au 15 septembre :**
 - Cibles : Bordeaux
- **Résultats :** Couverture : 14 114, Interactions avec la publication 8448, Lectures de vidéo de 3 secondes 7674, Clics sur un lien 419, Réactions à des publications 231





Action France Bleu Gironde

+ boost facebook sur Bdx

- L'été indien en Pays de Duras pour cibles Bordeaux Arcachon en arrière-saison sur de la proximité
- Tout septembre
 - 1 semaine produits du terroir avec interview en direct
 - 2 semaines spots pubs 55 messages de 25 secondes
 - 1 semaine Objectif Dune avec un direct le vendredi 2 octobre





Circuits Vélo

- Travail mené avec le CREPS pour création de circuit vélo en complément de la vélo route Vallée du Dropt pour favoriser le séjour cyclo et faire des boucles autour de la vélo-route.





Offre Groupes avec Pays V3G



Chute en 2020 cause covid-19,
réflexion pour 2021





Présentation du prévisionnel 2020 post Covid 19





VOTE

- Projets 2020 par l'assemblée
 - Prévisionnel 2020
- Nouveaux membres Conseil Administration





Les Changements de poste collège Elus

- 2 nouvelles déléguées de la communauté de communes :
 - Mme Aurore CLERJEAU (Villeneuve de Duras)
 - Mme Sylvie WOJCIECHOWSKI-GOULARD (Sainte Colombe de Duras)
- Un seul représentant pour l'Appellation Côtes de Duras c'est Patrice Combaud via le syndicat.





Travail Pays V3G

- Le pays de Duras fait parti intégrante du Pays Val de Garonne Guyenne Gascogne
- Nous poursuivons les pistes de travail avec le pays de Val de Garonne Guyenne Gascogne dans le cadre de l'appel à projet de la Nouvelle Aquitaine





Travail Pays V3G

- Modernisation des OT
 - Structuration
 - Tourisme durable
 - SADI (schéma d'accueil et de diffusion de l'information)
- Professionnalisation des acteurs
- Démarche collective qualité
 - Oenotourisme route des vins et label Vignobles et Découvertes en partenariat avec Bergerac
 - Vélo route Vallée du Dropt, circuit VTT sur Pays Duras / Label Accueil vélo
 - Accueil pêche
- E-tourisme :
 - Diagnostic numérique de territoire
 - Wifi territorial à l'échelle départementale
 - Animation numérique



- **Merci à tous nos socio-professionnels, nos associations, nos collègues d'Office de Tourisme de proximité pour leur collaboration et confiance,**
 - **le Crédit Agricole pour son précieux partenariat**
- **Les correspondants locaux Dany, Charlotte, Guy**
 - **Merci à notre principal financeur la Communauté de communes du Pays de Duras**
- **Merci également à la commune de Duras pour la dynamisation du site principal du territoire**
Le Château de Duras

